

PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.
CNPJ n.º 34.274.233/0001-02
NIRE 33.3.0001392-0
Companhia Aberta

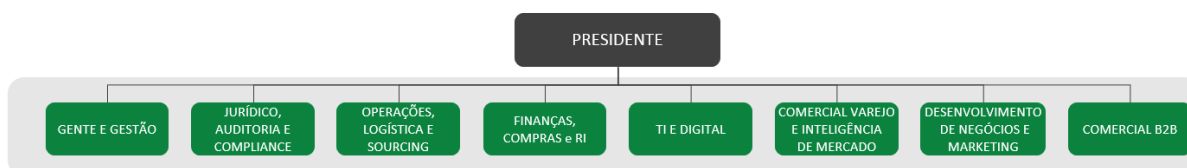
Fato Relevante

Lançamento do plano de transformação organizacional

Rio de Janeiro, 08 de novembro de 2019.

A Petrobras Distribuidora S.A. (“Companhia” ou “BR”) (B3: BRDT3), em atendimento ao disposto na Instrução CVM nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, vem informar aos seus acionistas e ao público em geral que após aprovação nas diferentes alçadas de sua governança e após concluir os necessários detalhamentos, está lançando nesta data seu plano de transformação organizacional conforme previsto na iniciativa de Gestão de Pessoas, com o objetivo de alinhar a Companhia às melhores práticas de mercado.

O plano de transformação contempla uma nova estrutura organizacional visando direcionar o foco da Companhia para o conjunto de dez iniciativas que vêm sendo implementadas desde o follow on. A nova estrutura estará válida a partir de 01/01/2020 e prevê a criação de três novas diretorias não estatutárias, ficando a estrutura básica assim definida:



As três novas diretorias serão ocupadas pelos executivos que já exerciam funções correlatas na Companhia, a saber: Henry Hadid como Diretor Jurídico, Auditoria e Compliance; Aspen Andersen como Diretor de TI e Digital e Leonardo Burgos como Diretor de Desenvolvimento de Negócios e Marketing, cujos currículos se encontram anexos. As diretorias estatutárias já ocupadas permanecem com seus titulares, restando ainda vaga a Diretoria de Gente e Gestão, que permanece sendo ocupada interinamente pelo Presidente Rafael Grisolia.

www.br.com.br/ri

Para mais informações:

PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A. | Relacionamento com Investidores

e-mail: ri@br.com.br

Rua Correia Vasques, 250, Cidade Nova - 20211-140, Rio de Janeiro - RJ | Brasil

Telefone: +55 21 2354-4015





O plano inclui, ainda, a adequação da estrutura de remuneração e a revisão de contratos de terceirizados.

Em adição a estas medidas, o plano inclui o lançamento, nesta data, de um Programa de Desligamento Optativo - PDO, que visa apoiar o ajuste da composição da força de trabalho da Companhia através de uma solução estruturada e com as melhores opções para seus empregados. O programa estará aberto a adesões de 12 a 19 de novembro para todos os empregados da Companhia, com desligamentos previstos para acontecerem no dia 10 de dezembro.

O custo de implementação do Plano está estimado em aproximadamente R\$ 780 milhões, com uma redução total de custo também estimada em cerca de R\$ 650 milhões anualizados. Importante ressaltar que referidos valores são preliminares e os ganhos estimados deverão se concretizar gradualmente ao longo de 2020 conforme a implementação das ações do Plano.

O Plano de Transformação Organizacional constitui etapa fundamental do processo de transformação da Companhia e de sua agenda de criação de valor e contribui para o alinhamento às melhores práticas de mercado com foco em rentabilidade e sustentabilidade, reafirmando seu compromisso com a valorização das pessoas como elemento essencial para a criação de valor.

Novas informações relevantes serão oportunamente divulgadas ao mercado.

ANDRÉ CORRÊA NATAL

Diretor Executivo Financeiro e de Relações com Investidores
(CFO/IRO)



Anexo

Henry Daniel Hadid será Diretor Jurídico, Auditoria e Compliance. Formado em Direito em 1997, na Universidade Estácio de Sá, com Pós-Graduação em Direito do Petróleo pela Universidade Candido Mandes e MBA em Direito Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas. Admitido na BR em 2001, já tendo exercido as funções de Coordenador de Processos Terceirizados, Gerente Jurídico de Recuperação de Créditos, Gerente Jurídico de Planejamento e Gestão e Gerente Executivo Jurídico.

Aspen Ricardo Andersen da Silva será o Diretor de TI e Digital. Engenheiro Mecânico formado pela UFRJ, com MBA em Gestão de Negócios pelo Ibmec e Pós-MBA em Digital Business e Formação Executiva em Inovação Aberta pela FGV, Inovação Radical, Transformação Digital e Inovação Corporativa pelo MIT e Programa de Liderança e Tecnologias Exponenciais pela Singularity University. Aspen está na BR desde 2003, tendo ocupado diversas funções gerenciais na BR e Petrobras, como desenvolvimento de negócios, planejamento e tecnologia. Atualmente é o Gerente Executivo de TI da BR.

Leonardo Burgos será Diretor de Desenvolvimento de Negócios e Marketing. Formado em Administração de Empresas pela Unifacs na Bahia e com MBA Executivo pela Business School SP (BSP) com extensão pela Universidade de Toronto, possui mais de 25 anos de experiência, tendo trabalhado em empresas como Ambev, Gillette, Brex América (Miami-USA), Diageo e Dunnhumby, ocupando diversas posições seniores nas áreas Comerciais, Marketing, Trade Marketing e Desenvolvimento de Negócios. Ingressou na BR em agosto de 2018 onde liderou a área de Negócios de Varejo, Fidelidade e inovação.



PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.
 CNPJ n.º 34.274.233/0001-02
 NIRE 33.3.0001392-0
 Public Company

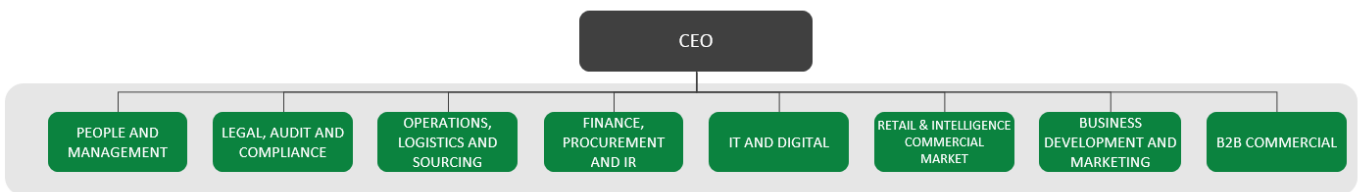
Material Fact

Organizational Transformation Plan Announcement

Rio de Janeiro, November 8th, 2019.

Petrobras Distribuidora S.A. (“Company” or “BR”) (B3: BRDT3) pursuant to CVM Instruction 358 of January 3, 2002, as amended, it hereby informs its shareholders and the market in general that, after approval on all levels of its governance and after completing the necessary details, it is announcing on this date the organizational transformation plan as foreseen in the People Management initiative, in order to align the Company with the best market practices.

The transformation plan includes a new organizational structure aimed at directing the Company's focus to the set of ten initiatives that have been implemented since the follow-on operation. The new structure will be valid from 01/01/2020 and foresees the creation of three new non-statutory executive positions, with the basic structure defined as follows:



The three new positions will be occupied by executives who have been already performing related functions in the Company, namely: Henry Hadid as Legal, Audit and Compliance Executive Officer; Aspen Andersen as IT and Digital Executive Officer and Leonardo Burgos as Business Development and Marketing Executive Officer, whose resumes are attached. The statutory positions already occupied remain with their holders, leaving still vacant the People and Management Officer’s position, which remains occupied temporarily by CEO Rafael Grisolia.

www.br.com.br/ir

For more information:

PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A. | Investor Relations

E-mail: ri@br.com.br

Address: Rua Correia Vasques, 250, Cidade Nova - 20211-140, Rio de Janeiro - RJ | Brasil

Phone: +55 21 2354-4015





The plan also includes the adjustment of the compensation structure and the revision of outsourced contracts.

In addition to these measures, the plan includes the launch, on this date, of an Optional Resignation Program (“PDO” in Portuguese), which aims to support the adjustment of the Company's workforce composition through a structured solution and with the best options for its employees. The program will be open from November 12 to November 19 for all employees of the Company, with dismissals scheduled to take place on December 10.

The cost of implementing this Plan is estimated in R\$ 780 million, with a total cost reduction also estimated in R\$ 650 million annualized. It is important to note that these figures are preliminary and the estimated gains should gradually materialize throughout 2020 as the Plan's actions are implemented.

The Organizational Transformation Plan is a fundamental step in the Company's transformation process and its value creation agenda and contributes to the alignment with the best market practices focused on profitability and sustainability, reaffirming its commitment to value people as an essential element for value creation.

Relevant new information will be timely disclosed to the market.

ANDRÉ CORRÊA NATAL
Chief Financial and Investors Relations Officer
(CFO/IRO)



Annex

Henry Daniel Hadid will be Legal, Audit and Compliance Executive Officer. Graduated in Law in 1997, at Estácio de Sá University, with postgraduate degree in Oil Law from Candido Mandes University and MBA in Business Law from Fundação Getúlio Vargas. Admitted to BR in 2001, having previously held the role of Outsourced Process Coordinator, Litigation Manager, Credit Recovery Legal Manager, Planning and Management Legal Manager and Legal Executive Manager.

Aspen Ricardo Andersen da Silva will be the IT and Digital Executive Officer. Mechanical Engineer from UFRJ, MBA in Business Management from Ibmec and Post-MBA in Digital Business and Executive Training in Open Innovation from FGV, Radical Innovation, Digital Transformation and Corporate Innovation from MIT and Leadership and Exponential Technologies Program from Singularity University . Aspen has been with BR since 2003, having held various managerial roles at BR and Petrobras, such as business development, planning and technology. He is currently the IT executive manager of BR.

Leonardo Burgos will be Business Development and Marketing Executive Officer. Graduated in Business Administration from Unifacs in Bahia and Executive MBA from Business School SP (BSP) with extension from the University of Toronto, has over 25 years of experience, having worked in companies such as Ambev, Gillette, Brex America (Miami-USA)), Diageo and Dunnhumby, occupying several senior positions in the Commercial, Marketing, Trade Marketing and Business Development areas. Join BR in August 2018 where lead the Retail, Loyalty and Innovation Business area.