

VIVARA

VIVARA PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF nº 33.839.910/0001-11
NIRE 35.300.539.087
Companhia Aberta de Capital Autorizado
Código CVM nº 2480-5

FATO RELEVANTE

A Vivara Participações S.A. (“Vivara” ou “Companhia”), em atendimento ao disposto às Instruções CVM nº 358/2002, comunica a seus acionistas e ao mercado em geral, que através do Comitê de Contingência, formado por membros da diretoria executiva e líderes de diversas áreas, vem acompanhando os desdobramentos relacionados à pandemia da COVID-19, observando com a devida atenção as orientações das autoridades brasileiras e internacionais.

A Companhia vem adotando diversas medidas de prevenção para preservar a saúde de seus colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros, bem como a saúde do negócio.

Desde o dia 21 de março, todas as lojas, espalhadas por todas as regiões do país, estão fechadas, mesmo para shoppings que ainda tinham operação normal. O trabalho remoto foi implantado para 100% dos colaboradores do escritório, mantendo apenas um número reduzido de pessoas para manter a operação da loja online, bem como a infraestrutura de TI e logística.

Foram concedidas férias coletivas para os colaboradores da fábrica, localizada em Manaus, desde o dia 25 de março, também como medida necessária nesse período de isolamento social. Os produtos acabados foram direcionados para o centro de distribuição de São Paulo, garantindo, desta forma, o estoque necessário para reposição das lojas quando a operação do varejo for retomada.

A Companhia ressalta, ainda, que está reavaliando o plano de investimentos para 2020, adotando uma postura mais conservadora nesse momento de incerteza e mapeando todas as despesas para buscar a melhor adequação ao momento.

É importante ressaltar que o tempo de duração da situação de reclusão da população, além do alcance e intensidade que o vírus poderá se espalhar nas diferentes regiões do país, fazem com que, nesse momento, a Companhia não tenha uma estimativa dos impactos da COVID-19 sobre seus resultados em períodos subsequentes.

No entanto, a Companhia reforça que possui solidez financeira, dispondo de alta liquidez imediata, com recursos materiais para atravessar esse período desafiador.

A Vivara continuará alerta e diligente e informará aos acionistas e ao mercado qualquer outra decisão em relação a esse tema.

São Paulo, 26 de março de 2020.

Otavio Chacon do Amaral Lyra
Diretor de Relações com Investidores

VIVARA

VIVARA PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF nº 33.839.910/0001-11
NIRE 35.300.539.087
A Publicly Company with Authorized Capital
CVM Code nº 2480-5

MATERIAL FACT

Vivara Participações S.A. (“Vivara” or “Company”), in compliance with CVM Instruction 358/2002, hereby announces to its shareholders and the market that, through the Contingency Committee consisting of executive officers and leaders of diverse areas, it has been monitoring the developments related to the COVID-19 pandemic, duly complying with the guidelines issued by Brazilian and international authorities.

The Company has been adopting several preventive measures to ensure the health of its employees, suppliers, clients and partners, as well as of its business.

Since March 21, all the stores across Brazil are closed, even those inside shopping malls that continued to operate normally. Remote work was implemented for 100% of office employees and only a reduced headcount was retained to maintain the online store operation, as well as the IT and logistics infrastructure.

As another necessary measure in this period of social isolation, collective vacation was granted to employees at the Manaus plant starting March 25. Finished products were transported to the distribution center in São Paulo, thus ensuring that there will be necessary inventory to replenish stores when the retail operation resumes functioning.

The Company also reinforces that it is reevaluating its investment plan for 2020, adopting a more conservative approach at this time of uncertainty and mapping all its expenses to better adapt to the scenario.

It must be highlighted that the duration of the isolation period, as well as the reach and intensity with which the virus may spread to different regions across the country, means that the Company currently does not have an estimate of the impacts of COVID-19 on its results in the coming periods.

However, the Company reiterates that it has the financial strength, highly liquid assets and material resources to go through this challenging period.

Vivara will remain alert and diligently inform shareholders and the market of any other decision on this subject.

Sao Paulo, March 26rd 2020.

Otavio Chacon do Amaral Lyra
Investor Relations Officer